宁波广播电视集团2025年度部门决算

目　　录

一、概况.....(2)

（一）部门职责.....(2)

（二）机构设置.....(2)

二、2025年度部门决算公开表.....(3)

三、2025年度部门决算情况说明.....(3)

（一）收入支出决算总体情况说明.....(3)

（二）收入决算情况说明.....(3)

（三）支出决算情况说明.....(4)

（四）财政拨款收入支出决算总体情况说明.....(4)

（五）一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....(4)

（六）一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....(7)

（七）政府性基金预算财政拨款支出决算总体情况说明.....(8)

（八）国有资本经营预算财政拨款支出决算总体情况说明.....(8)

（九）财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....(8)

（十）机关运行经费支出说明.....(8)

（十一）政府采购支出说明.....(9)

（十二）国有资产占有情况说明.....(9)

（十三）预算绩效情况说明.....(9)

四、名词解释.....(10)

一、概况

宁波广播电视集团成立于2003年3月28日，为宁波市政府直属的相当于行政正局级全民事业单位，是拥有广播、电视、网络、报纸、“两微一端”等主要媒体和影视、会展等一批文化企业，从事广播、电视节目制作经营，节目传输增值业务、报刊发行、广告、演艺等经营的综合性传媒集团。

（一）部门职责

1. 认真贯彻执行党和国家在新闻宣传、广播电视管理方面的方针政策，组织集团所属成员单位围绕市委、市政府中心工作，办好节目、栏目，把握正确舆论导向。

2. 依照授权管理、经营广播电视实体的国有资产；组织落实重大宣传报道活动。

3. 负责提升广播电视的科技规模和水平，增强广播电视集团系统的综合发展能力。

4. 负责对广播电视传输覆盖网络统一建设、管理和经营。

5. 负责对集团所属成员单位依法规范管理以及业务培训、职业道德教育和人才队伍建设；

6. 承办市委、市政府布置的其他任务。

（二）机构设置

宁波广播电视集团部门决算只包含一家本级单位决算，因此所属单位决算不再另行公开。

宁波广播电视集团实行党委会领导下管委会、编委会负责制，设内设机构30个，其中综合管理机构9个、广播传媒管理机构5个、电视传媒管理机构9个，技术保障和事业拓展机构7个，具体如下：（一）综合管理机构：办公室、组织人事部、研究室、纪检监察部、总编室、财务管理部、行政安保部、经营发展办公室、审计室。（二）广播传媒管理机构：战略发展中心、广播新闻中心、广播民生中心（宁波市应急广播）、文化传播中心、广播品牌运营中心。（三）电视传媒管理机构：融媒传播中心、电视新闻中心、电视民生中心、城乡生活中心、活动运营中心、电视品牌运营中心、综合管理部、编播管理部、视频创作部。（四）技术保障和事业拓展机构：科技管理部、广播电视制作播出中心、融媒体技术中心、产业投资部、媒资管理中心、影视发展中心、文创产业发展中心。

二、2025年度部门决算公开表

详见附表。

三、2025年度部门决算情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025年度收入总计44199.96万元，支出总计44199.96万元，与2024年度相比，各减少17047.44万元和17047.44万元，下降27.8%和27.8%。主要原因是：“阿拉宁波欢迎您”城市推广项目下降2589.52万元、第二批宣传思想文化电视剧《港通天下》补助减少1275万元、广电运营费补助减少625万元、宁波市应急广播体系建设项目减少610万元以及电视业务从集团划出至电视传媒公司导致收支下降。

（二）收入决算情况说明

本年收入合计44199.96万元；包括财政拨款收入28469.22万元（其中，一般公共预算16469.22万元，政府性基金预算0.00万元,国有资本经营预算12000.00万元），占收入合计64.4%；上级补助收入0.00万元，占收入合计0.0%；事业收入15730.74万元，占收入合计35.6%;经营收入0.00万元,占收入合计0.0%;附属单位上缴收入0.00万元，占收入合计0.0%；其他收入0.00万元，占收入合计0.0%。

（三）支出决算情况说明

本年支出合计44199.96万元，其中基本支出12422.30万元，占28.1%；项目支出31777.65万元，占71.9%；上缴上级支出0.00万元，占0.0%；经营支出0.00万元，占0.0%；对附属单位补助支出0.00万元，占0.0%。

（四）财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收入总计28469.22万元，支出总计28469.22万元,与2024年相比,各减少5096.97万元和5096.97万元,下降15.2%和15.2%。主要原因是“阿拉宁波欢迎您”城市推广项目下降2589.52万元，第二批宣传思想文化电视剧《港通天下》补助减少1275万元，广电运营费补助减少625万元,宁波市应急广播体系建设项目减少610万元左右；财政拨款支出年初预算数17605.1万元，完成年初预算的161.7%，主要原因是2025年年初预算未包含“阿拉宁波欢迎您”城市推广项目。

（五）一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

1.一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2025年度一般公共预算财政拨款支出16469.22万元，占本年支出合计的37.3%。与2024年相比，一般公共预算财政拨款支出减少5096.97万元，下降23.6%。主要原因是：“阿拉宁波欢迎您”城市推广项目下降2589.52万元，第二批宣传思想文化电视剧《港通天下》补助减少1275万元，广电运营费补助减少625万元，宁波市应急广播体系建设项目减少610万元左右。

2.一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2025年度一般公共预算财政拨款支出16469.22万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出2.40万元，占0.0%；国防（类）支出0.00万元，占0.0%；公共安全（类）支出0.00万元，占0.0%；教育（类）支出0.00万元，占0.0%；科学技术（类）支出0.00万元，占0.0%；文化旅游体育与传媒（类）支出15828.10万元，占96.1%；社会保障和就业（类）支出583.18万元，占3.5%；卫生健康（类）支出55.54万元，占0.3%；节能环保（类）支出0.00万元，占0.0%；城乡社区（类）支出0.00万元，占0.0%；农林水（类）支出0.00万元，占0.0%；交通运输（类）支出0.00万元，占0.0%；资源勘探工业信息等（类）支出0.00万元，占0.0%；商业服务业等（类）支出0.00万元，占0.0%；金融（类）支出0.00万元，占0.0%；援助其他地区（类）支出0.00万元，占0.0%；自然资源海洋气象等（类）支出0.00万元，占0.0%；住房保障（类）支出0.00万元，占0.0%；粮油物资储备（类）支出0.00万元，占0.0%；灾害防治及应急管理（类）支出0.00万元，占0.0%；其他（类）支出0.00万元，占0.0%；债务还本（类）支出0.00万元，占0.0%；债务付息（类）支出0.00万元，占0.0%。

3.一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。

2025年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为5605.10万元，支出决算为16469.22万元,完成年初预算的293.8%，主要原因是2025年年初预算未包含“阿拉宁波欢迎您”城市推广项目。其中：

一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为0万元，支出决算为2.4万元，决算数大于预算数的主要原因是年初预算未包含精神文明建设重大宣传活动补助。

文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。年初预算为154.22万元，支出决算为154.22万元，完成年初预算的100%，决算与预算数一致。

文化旅游体育与传媒支出(类)广播电视(款)广播电视事务(项)。年初预算为3081.71万元，支出决算为3081.71万元，完成年初预算的100%，决算与预算数一致。

文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）。年初预算为1730.45万元，支出决算为12296.17万元，完成年初预算的710.6%，决算大于预算的主要原因是年初预算数未包含“阿拉宁波欢迎您”城市推广项目。

文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)文化产业发展专项支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为296万元，决算大于预算的主要原因是年初预算数未包含2025年第一批宣传思想文化专项资金补助20万元、2025年第二批宣传思想文化专项资金补助6万元、2025年第三批宣传思想文化文艺精品补助170万元、2025年第五批宣传思想文化专项资金补助100万元。

社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算为465.97万元，支出决算为465.97万元，完成年初预算的100%，决算与预算数一致。

社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为78.14万元，支出决算为78.14万元，完成年初预算的100%，决算与预算数一致。

社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为39.07万元，支出决算为39.07万元，完成年初预算的100%，决算与预算数一致。

卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为41.51万元，支出决算为41.51万元，完成年初预算的100%，决算与预算数一致。

卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为14.03万元，支出决算为14.03万元，完成年初预算的100%，决算与预算数一致。

（六）一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出1255.88万元，其中：

人员经费1215.02万元，主要包括：基本工资572.88万元、津贴补贴0万元、奖金0万元、机关事业单位基本养老保险缴费78.14万元、职业年金缴费39.07万元、职工基本医疗保险缴费41.51万元、公务员医疗补助缴费14.03万元、其他社会保障缴费3.42万元、离休费26.57万元、退休费439.4万元。

公用经费40.86万元，主要包括：办公费40.86万元。

（七）政府性基金预算财政拨款支出决算总体情况

本部门2025年度无政府性基金预算财政拨款收支安排，故无相关数据。

（八）国有资本经营预算财政拨款支出决算总体情况说明

1.国有资本经营预算财政拨款支出决算总体情况。

2025年度国有资本经营预算财政拨款支出12000.00万元，占本年支出合计的27.1%。

2.国有资本经营预算财政拨款支出决算结构情况。

2025年度国有资本经营预算财政拨款支出12000.00万元，主要用于以下方面：国有资本经营（类）支出12000.00万元，占100.0%。

3.国有资本经营预算财政拨款支出决算具体情况。

2025年度国有资本经营预算财政拨款支出年初预算为12000.00万元，支出决算为12000.00万元，完成年初预算的100.0%，预算与决算一致。其中：

国有资本经营预算支出（类）国有企业资本金注入（款）其他国有企业资本金注入（项）。年初预算为12000万元，支出决算为12000万元，完成年初预算的100%，决算数与预算数一致。

（九）财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

本部门2025年度无财政拨款“三公”经费收支安排，故无相关数据。

（十）机关运行经费支出说明

本单位为非行政参公单位，故无相关数据。

（十一）政府采购支出说明

2025年度政府采购支出总额12519.48万元，其中：政府采购货物支出4029.08万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出8490.40万元。授予中小企业合同金额8213.58万元，占政府采购支出总额的65.6%。其中，授予小微企业合同金额0.57万元，占授予中小企业合同金额的0.1%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的8.35%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的92.77%。

（十二）国有资产占有情况说明

截至2025年12月31日，宁波广播电视集团本级及所属各单位共有车辆46辆，其中，副部（省）级及以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车3辆、离退休干部用车0辆、其他用车43辆，其他用车主要是广播电视采访用车；单价100万元以上设备（不含车辆）30台（套）。

（十三）预算绩效情况说明

1.绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，宁波广播电视集团组织对2025年度预算所有项目支出（包括涉密项目，不包括纯自有资金项目）开展绩效自评，其中单位自评项目12个，涉及预算资金27480.38万元;部门评价项目1个，涉及预算资金10156.99万元。

本年无部门整体支出绩效自评。

2.单位自评结果详见“市级预算绩效信息”专栏。

3.部门评价结果详见“市级预算绩效信息”专栏。

四、名词解释

1.财政拨款收入：指本级财政部门当年拨付的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

2.事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

3.经营收入：指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4.上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

5.附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

6.其他收入：指预算单位在“财政拨款”、“事业收入”、“经营收入”、“上级补助收入”、“附属单位上缴收入”等之外取得的各项收入。

7.使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

8.年初结转和结余：指预算单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

9.年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

10. 基本支出：指预算单位为保障其正常运转，完成日常工作任务所发生的支出，包括人员经费支出和日常公用经费支出。

11. 项目支出：指预算单位为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

12. 上缴上级支出：填列事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

13. 经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

14. 附属单位补助支出：填列事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

15. “三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置费及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税和牌照费）；公务用车运行维护费反映单位保有车辆及派驻车辆的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

16. 机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

17.一般公共服务支出(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项):指反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

18.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：指反映除上述项目以外其他用于文化和旅游方面的支出。

19.文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项）。指反映广播电视台等的支出。

20.文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）。指反映除上述项目以外其他用于广播电视方面的支出。

21.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）。指反映支持文化产业发展专项支出。

22.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。指反映事业单位开支的离退休经费。

23.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

24.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出（含职业年金补记支出）。

25.卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)。指反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗

保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

26.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。指反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

2025年度收入支出决算总表

公开01表

部门：宁波广播电视集团　　金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	16,469.22	一、一般公共服务支出	31	2.40
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	32	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	12,000.00	三、国防支出	33	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	34	0.00
五、事业收入	5	15,730.74	五、教育支出	35	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	36	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	37	31,558.84
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	38	583.18
	9		九、卫生健康支出	39	55.54
	10		十、节能环保支出	40	0.00
	11		十一、城乡社区支出	41	0.00
	12		十二、农林水支出	42	0.00
	13		十三、交通运输支出	43	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	45	0.00
	16		十六、金融支出	46	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	47	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	0.00
	19		十九、住房保障支出	49	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	50	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	12,000.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	0.00
	23		二十三、其他支出	53	0.00
	24		二十四、债务还本支出	54	0.00
	25		二十五、债务付息支出	55	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	0.00
本年收入合计	27	44,199.96	**本年支出合计**	57	44,199.96
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28	0.00	结余分配	58	0.00
年初结转和结余	29	0.00	年末结转和结余	59	0.00
总计	30	44,199.96	**总计**	60	44,199.96

注：1.本表反映本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

2025年度收入决算表（分科目）

公开02表

部门：宁波广播电视集团　　金额单位：万元

项目 科目代码	科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		44,199.96	28,469.22	0.00	15,730.74	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	2.40	2.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	2.40	2.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013302	一般行政管理事务	2.40	2.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	31,558.84	15,828.10	0.00	15,730.74	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	154.22	154.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	154.22	154.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20708	广播电视	31,108.62	15,377.88	0.00	15,730.74	0.00	0.00	0.00
2070808	广播电视事务	5,750.23	3,081.71	0.00	2,668.52	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	25,358.39	12,296.17	0.00	13,062.22	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	296.00	296.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	296.00	296.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	583.18	583.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	583.18	583.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	465.97	465.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	78.14	78.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	39.07	39.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	55.54	55.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	55.54	55.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	41.51	41.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	14.03	14.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
223	国有资本经营预算支出	12,000.00	12,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22302	国有企业资本金注入	12,000.00	12,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2230299	其他国有企业资本金注入	12,000.00	12,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映本年度取得的各项收入情况。

2025年度收入决算表(分单位)

公开03表

部门：宁波广播电视集团　　金额单位：万元

单位名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
栏次	1	2	3	4	5	6	7
合计	44,199.96	28,469.22	0.00	15,730.74	0.00	0.00	0.00
宁波广播电视集团本级	44,199.96	28,469.22	0.00	15,730.74	0.00	0.00	0.00

注：1.本表反映本年度取得各项收入情况。

2025年度支出决算表（分科目）

公开04表

部门：宁波广播电视集团　　金额单位：万元

科目代码	项目 / 科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		44,199.96	12,422.30	31,777.65	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	2.40	0.00	2.40	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	2.40	0.00	2.40	0.00	0.00	0.00
2013302	一般行政管理事务	2.40	0.00	2.40	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	31,558.84	11,783.59	19,775.25	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	154.22	0.00	154.22	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	154.22	0.00	154.22	0.00	0.00	0.00
20708	广播电视	31,108.62	11,783.59	19,325.03	0.00	0.00	0.00
2070808	广播电视事务	5,750.23	1,537.47	4,212.77	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	25,358.39	10,246.12	15,112.27	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	296.00	0.00	296.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	296.00	0.00	296.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	583.18	583.18	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	583.18	583.18	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	465.97	465.97	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	78.14	78.14	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	39.07	39.07	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	55.54	55.54	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	55.54	55.54	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	41.51	41.51	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	14.03	14.03	0.00	0.00	0.00	0.00
223	国有资本经营预算支出	12,000.00	0.00	12,000.00	0.00	0.00	0.00
22302	国有企业资本金注入	12,000.00	0.00	12,000.00	0.00	0.00	0.00
2230299	其他国有企业资本金注入	12,000.00	0.00	12,000.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映本年度各项支出情况。

2025年度支出决算表(分单位)

公开05表

部门：宁波广播电视集团　　金额单位：万元

单位名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
栏次	1	2	3	4	5	6
合计	**44,199.96**	**12,422.30**	**31,777.65**	**0.00**	**0.00**	**0.00**
宁波广播电视集团本级	44,199.96	12,422.30	31,777.65	0.00	0.00	0.00

注：1.本表反映本年度各项支出情况。

2025年度财政拨款收入支出决算总表

公开06表

部门：宁波广播电视集团　　金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	16,469.22	一、一般公共服务支出	33	2.40	2.40	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	12,000.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	15,828.10	15,828.10	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	583.18	583.18	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	55.54	55.54	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	0.00	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	12,000.00	0.00	0.00	12,000.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	28,469.22	本年支出合计	59	28,469.22	16,469.22	0.00	12,000.00
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	28,469.22	总计	64	28,469.22	16,469.22	0.00	12,000.00

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

2025年度一般公共预算财政拨款支出决算表

公开07表

部门：宁波广播电视集团　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		**16,469.22**	**1,255.88**	**15,213.34**
201	一般公共服务支出	2.40	0.00	2.40
20133	宣传事务	2.40	0.00	2.40
2013302	一般行政管理事务	2.40	0.00	2.40
207	文化旅游体育与传媒支出	15,828.10	617.16	15,210.94
20701	文化和旅游	154.22	0.00	154.22
2070199	其他文化和旅游支出	154.22	0.00	154.22
20708	广播电视	15,377.88	617.16	14,760.72
2070808	广播电视事务	3,081.71	454.71	2,627.00
2070899	其他广播电视支出	12,296.17	162.45	12,133.72
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	296.00	0.00	296.00
2079903	文化产业发展专项支出	296.00	0.00	296.00
208	社会保障和就业支出	583.18	583.18	0.00
20805	行政事业单位养老支出	583.18	583.18	0.00
2080502	事业单位离退休	465.97	465.97	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	78.14	78.14	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	39.07	39.07	0.00
210	卫生健康支出	55.54	55.54	0.00
21011	行政事业单位医疗	55.54	55.54	0.00
2101102	事业单位医疗	41.51	41.51	0.00
2101103	公务员医疗补助	14.03	14.03	0.00

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开08表

部门：宁波广播电视集团　　金额单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	749.04	302	商品和服务支出	40.86	310	资本性支出	0.00
30101	基本工资	572.88	30201	办公费	40.86	31001	房屋建筑物购建	0.00
30102	津贴补贴	0.00	30202	印刷费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30103	奖金	0.00	30204	手续费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30205	水费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30107	绩效工资	0.00	30206	电费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	78.14	30207	邮电费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30109	职业年金缴费	39.07	30208	取暖费	0.00	31008	物资储备	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	41.51	30209	物业管理费	0.00	31009	土地补偿	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	14.03	30211	差旅费	0.00	31010	安置补助	0.00
30112	其他社会保障缴费	3.42	30212	因公出国（境）费用	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30113	住房公积金	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30214	租赁费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30215	会议费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
303	对个人和家庭的补助	465.97	30216	培训费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30301	离休费	26.57	30217	公务接待费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30302	退休费	439.40	30218	专用材料费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30224	被装购置费	0.00	312	对企业补助	0.00
30304	抚恤金	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30305	生活补助	0.00	30226	劳务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30306	救济费	0.00	30227	委托业务费	0.00	31204	费用补贴	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30228	工会经费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30308	助学金	0.00	30229	福利费	0.00	31206	其他资本性补助	0.00
30309	奖励金	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30239	其他交通费用	0.00	399	其他支出	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30299	其他商品和服务支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
			30703	国内债务发行费用	0.00			
			30704	国外债务发行费用	0.00			
人员经费合计		1,215.02	公用经费合计		40.86			

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2025年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开09表

部门：宁波广播电视集团　　金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本部门2025年度无政府性基金预算收支安排，故无相关数据。

2025年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开10表

部门：宁波广播电视集团　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		12,000.00	0.00	12,000.00
223	国有资本经营预算支出	12,000.00	0.00	12,000.00
22302	国有企业资本金注入	12,000.00	0.00	12,000.00
2230299	其他国有企业资本金注入	12,000.00	0.00	12,000.00

注：本表反映本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2025年度财政拨款“三公”经费支出决算表

公开11表

部门（单位）：宁波广播电视集团

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本部门2025年度无财政拨款“三公”经费收支安排，故无相关数据。

项目支出绩效部门评价报告

项目名称：“阿拉宁波欢迎您”城市推广项目

项目单位：宁波广播电视集团

主管部门：宁波市委宣传部

评价类型：年度评价 ☑　　中期评价 ☐　　实施期后评价 ☐

评价方式：部门评价

评价机构：宁波广播电视集团

一、项目基本情况

1.项目立项情况。市委市政府高度重视宁波城市形象宣传工作，要求持续扩大宁波城市影响力。宁波城市形象推广项目自2018年9月启动以来，在市委市政府的领导和支持下，已执行六轮，每轮经费为2亿元，具体由宁波广电集团负责实施。第六轮推广计划方案2024年7月1日经市政府第77次常务会议讨论通过，7月10日经市委常委会第118次会议讨论并原则同意。项目以“优化合作方式、拓展渠道平台、扩大宣传效果”为核心目标，进一步强化与各级各类媒体在精品内容共创、城市节目定制、新媒体赋能及国际传播等领域的深度合作。项目立足于服务宁波城市形象建构的更高站位，通过创新传播理念与叙事方式，全方位、多维度展现宁波“港产城文”融合发展的新实践。

2.项目绩效目标情况。项目紧密围绕市委市政府工作大局，旨在通过更高标准、更广维度的城市形象推广，生动展示宁波在港口、开放、制造、民营经济及文化等方面的特色优势。目标在于通过系统化传播，凝聚社会共识与舆论力量，进一步塑造具有鲜明辨识度的“现代化滨海大都市”形象，精心展现宁波在新时代征程中的城市担当与发展成果。

3.项目实施情况。项目在推进过程中，注重内容策划、资源统筹与资金管理的有机结合。为适应媒介与传播环境的新变化，本轮次执行主动进行了结构性优化。品牌广告投放方面，聚焦高端核心平台进行精细化运作，确保了较高的优质资源位序占有比

率。围绕宁波承办的重大国际活动与城市重点节展，策划推出了多部高质量专题节目与系列纪录片，借势发力，有效凸显了城市风采。同时，创新性地与头部新媒体平台展开联动，策划实施了具有城市特质的现象级传播项目，以音视频专辑、内容共创等形式显著激发了民间叙事活力。在国际传播领域，持续完善对外传播体系，通过建强海外传播基地、联盟与矩阵，并结合全球性展览与文化交流活动，鲜明地展示了现代化滨海大都市的国际形象。

4. 资金管理情况。项目经费管理严格遵循相关政策法规。资金到位后，在规定框架下开展采购活动，确保流程规范。合同签订后，严格依约支付款项，并切实执行验收及审计程序，通过规范运作保障财政资金的合理使用，兼顾了经济效益与社会效益。

二、绩效评价工作开展情况

为科学衡量项目执行成效，开展了多维度的综合评估。评估采用桌面研究、纵向数据比对及广告投放策略咨询等多种方法相结合的体系，确保了评价工作的专业性与系统性。

绩效评价指标体系：评价体系遵循“量化产出、质化效益、综合满意”的原则，设置了涵盖产出、效益及满意度三大维度的指标体系。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	央视总刊播频次	按策略完成投放
			央广总刊播频次	按策略完成投放
			头部新媒体及城市节目合作	达成多项定制共创
			重大主题对外传播活动	多次

			国际传播矩阵内容发布	覆盖广泛区域
		质量指标	受众总体触达规模	保持高位覆盖
			重点目标人群传播精准度	有效触达
		时效指标	重大节点传播爆发力	形成阶段性传播高峰
	效益指标	经济效益指标	广告投放成本效益	性价比优于同类投放
		社会效益指标	城市形象内容市场印象	保持领先位序
			城市形象与价值认同度	持续深化
			城市美誉度与活力感知	稳步提升
			政府引领效应认同	获得广泛认可
	满意度指标	相关主体满意度指标	上级部门、主要领导满意度评价	获得正向肯定

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

项目获得上级相关单位的高度肯定。综合评价显示，项目策划精深、亮点纷呈、成效良好，圆满达成了预定目标。

综合评价结论如下：

1. 传播覆盖广泛，目标人群触达精准。通过精细化媒介组合策略与大小屏联动，城市形象推广内容实现了对广大受众的高位覆盖，整体传播声量较过往持续扩大。其中，对政商、社会中青年等核心目标群体的触达效率显著攀升，体现了投放策略向上沟通与向下凝聚的双重精准性。在传播渠道贡献方面，以中央广播电视总台为核心的融媒矩阵发挥了主力军作用，是受众接触宁波城市形象的首要信息源。

2. 投放性价比优异，以小博大效应突出。在行业整体投放

中，本项目广告花费占比呈优化趋势，但凭借对核心资源的精细化耕作与策略性排播，广告投资回报率与单位传播成本效益在众多受监测的投放中持续名列前茅。这充分表明，通过科学的策略设计，项目实现了“花钱少、效果好”的高效传播模式，其性价比优势在横向对比中尤为明显。

3. 重大节点传播效果爆发式增长。项目紧抓国家重大庆典、高级别活动等关键时间窗口，通过动态提升资源位级、加密播出频次等策略，成功将媒体收视收听红利转化为城市传播的爆发力。在此期间，城市形象广告的传播效率在同类中遥遥领先，形成了脉冲式的强大传播声势，为城市赢得了超乎平日的关注度。

4. 传播内容品质卓越，城市印象鲜明深刻。推广内容因其真实性获得了受众的高度信赖，其市场印象在多个对标城市中保持领先。受众对展现城市现代化风貌与历史文化底蕴的画面记忆犹新。同时，推广内容的综合品质评分稳中有升，获得受众广泛喜爱，使得“现代化滨海大都市”的城市定位更加深入人心。

5. 多维度效益显著，城市吸引力持续增强。推广工作在社会、经济及政府引领三大维度均取得积极成效。城市形象与价值认同度逐年走高，受众感知到的城市魅力、活力与竞争力全面提升。推广内容有效激发了对旅游、消费、就业及商务活动的潜在意愿，尤其对高层次人才与政商人士的吸引力提升作用明显。同时，受众对政府在此过程中展现的引导力、创新力与政务能力给予了更高肯定，彰显了推广工作在凝聚人心、提振信心方面的深

层价值。

四、项目的主要经验及做法

一是坚持策略先行，形式动态优化。在保持一定品牌硬广投入基础上，敏锐适应传播新趋势，主动将资源向精品内容共创、城市节目定制和流量级新媒体赋能方向倾斜，实现了从单一媒介投放到多元化、叙事化传播的模式升级。

二是坚持内容为王，聚力打造精品。摒弃数量堆砌，围绕城市重大主题与重要活动，联合高能级平台定制高质量的深度内容，如大型季播节目、系列纪录片及有影响力的新媒体视听产品，用有深度、有温度的故事增强城市传播效能。

三是坚持协同发力，构建全媒格局。强化各类媒介通力合作，形成了“官方背书与民间叙事联动”、“海内传播与海外推广共振”的立体宣推格局，有效激发了全民参与城市形象共建的热情，让城市形象更接地气、更具亲和力。

四是坚持规范管理，确保质效双升。在项目立项、采购、执行、验收的全流程中严守规章制度，确保操作合规。所有决策均基于深入调研与科学评估，以数据驱动策略迭代，确保创新不逾矩，实现了安全与精彩、规范与效益的统一。

五、项目存在的主要问题及原因分析

在城市间形象竞争日趋激烈、传播技术加速变革的背景下，要持续实现引领与突破，项目仍需在以下方面着力优化。

一是城市品牌符号的辨识度有待进一步淬炼。面对众多具有

鲜明“人设”的对标城市，宁波城市形象在传播中体现独特气质与核心记忆点方面仍有提升空间。若传播元素过于分散，不易在信息洪流中被快速识别与深刻铭记，后续需围绕城市定位，提炼更为集中、更具冲击力的城市符号。

二是生活化叙事与情感共鸣的深度有待加强。当前，通过节目、综艺、纪录专题等“生活流”叙事展现城市魅力，已成为广受欢迎的方式。宁波在通过此类手法，于润物无声中流露城市文化厚度与人文温度方面，还需加大探索力度，以构建更深层次的情感连接。

三是技术赋能内容创意的潜力有待充分激活。在新兴技术为内容呈现带来无限可能的当下，如何利用技术手段赋予河姆渡、海洋文明等在地文化符号以视觉之美与科技之感，制造对受众的记忆冲击，尚存在较大的创作与想象空间。

四是国际传播的影响力需在广度与深度上同步提升。相较于国内传播的成效，宁波城市形象的海外知名度与好感度构建仍任重道远。需在传播渠道、叙事话语与影响力落地上进一步破题，实现从信息覆盖到价值认同的跨越。

六、相关建议

面对城市形象推广的新趋势，项目应进一步从“曝光导向”向“影响力导向”转变，深化与各平台在打造城市文化 IP、新媒体深度赋能、全球叙事及技术融合应用等领域的合作。

第一，聚焦核心，塑造独特城市“人设”。在传播内容上，

应分阶段、多视角展现宁波在高质量发展、共同富裕等领域的典型实践。在此基础上，提炼并高强度地传播一个精准、鲜明、极具辨识度的核心城市符号，避免形象模糊，让城市形象更具穿透力。

第二，深耕内容，以“爆款”思维引领创作。主动对接主流与头部商业媒体IP资源，寻求深度共创机会。创作思维应从“硬宣传”转向“软叙事”，通过策划“入脑入心”的综艺、纪录片、微短剧等精品力作，以鲜活的方式宣传宁波的文化、生活与精神标识，力求打造现象级传播范例。

第三，借船出海，提升全球叙事能级。进一步用好国家级国际传播基地优势，深化与中央涉外媒体及境外主流制作力量的合作，定制高端专题内容。同时，系统化推进“千企文帆出海”等特色项目，搭建文明交流互鉴平台，用世界语言讲好宁波的开放故事与海洋文明，实现从“走出去”到“走进去”的转变。

第四，技术驱动，开辟传播想象新空间。主动拥抱AIGC等传播技术潮流，寻求与国内知名研发应用机构合作，为城市文化符号的视觉化、智能化呈现开启全新场景。同时，以更具网感的方式运营本地化外宣矩阵，用技术赋能城市专属内容的生产与全球传播，引领城市形象推广进入更智能、更个性化的时代。

七、其他需要说明的问题

无

序号	项目编码	项目名称	部门名称	全年预算数	全年执行数	执行率	自评结果	审核状态
1	33020021316401010024H	文化产业发展补助补贴	宁波广播电视集团	296	296	100%	优	已终审
2	33020021316402003O224	精神文明建设重大宣传活动	宁波广播电视集团	2.4	2.4	100%	优	已终审
3	330200213BM0660020000	广电运营费	宁波广播电视集团	1500	1500	100%	优	已终审
4	330200213BM0660060000	广播动力费	宁波广播电视集团	81	81	100%	优	已终审
5	330200213BM0660070000	电视动力费	宁波广播电视集团	270	270	100%	优	已终审
6	330200213BM0660100000	电视专业设备购置费	宁波广播电视集团	776	776	100%	优	已终审
7	330200213BM0660140000	集团大楼运行及维修费	宁波广播电视集团	288	288	100%	优	已终审
8	330200213BM0660220000	“阿拉宁波欢迎您”城市推广项目	宁波广播电视集团	10566.98	10156.99	96%	优	已终审
9	330200223BM0660070000	精品频道建设项目	宁波广播电视集团	1280	1280	100%	优	已终审
10	330200243038020080201	宁波市应急广播体系建设一期项目	宁波广播电视集团	180	177.4	98%	优	已终审
11	330200243038020100201	本地节目地面数字电视覆盖	宁波广播电视集团	240	231.32	96%	优	已终审
12	330200243BM0660010000	广电国有资本金	宁波广播电视集团	12000	12000	100%	优	已终审

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	文化产业发展补助补贴								
主管部门	宁波广播电视集团								
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	预算变动率	全年执行数	分值	执行率	得分	偏差原因分析
	预算总金额	0.0	296.0	0	296.0	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款								
	上年结转资金								
	其他资金								

年度总体目标	年初预期目标	实际完成情况
	本届短片周主体活动为了吸引了多家媒体，紧紧围绕品牌升级战略，通过“评审指导、项目孵化、资源互通、品牌共建”四大核心维度，实现了从“活动平台”向“产业枢纽”的飞跃，为推动宁波影视内容升级与产业生态完善，提升城市文化软实力和影视宁波知名度作出了积极贡献	2025北纬30°短片周于9月19日至22日在宁波举办，为期3天，主体活动包含开幕式、评委见面会、主创交流会、主题沙龙、大师班、关式美学电影展、荣誉盛典等近30场。活动期间，40多位权威嘉宾、150个剧组、200多位青年主创相聚宁波，现场参与人数达16000+余人，吸引了40余家媒体、累计发布宣传报道220余篇，总阅读量突破1500万次。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标时效性	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（60分）	数量指标	征集全球短片	≥1000部		3624部	30	30	
			吸引高校数量	≥200所		881所	15	15	
			吸引全球洲个数	≥4个		6个	15	15	
	效益指标（30分）	社会效益指标	联动国际短片组织个数	≥30个		62个	15	15	
			高校影展场次	≥2场		3场	15	15	
总分							100	100.0	
自评等级							优		

注：总分90（含）-100分自评等级为优，80（含）-90分自评等级为良，60（含）-80分自评等级为中，60分以下自评等级为差。

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	精神文明建设重大宣传活动								
主管部门	宁波广播电视集团								
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	预算变动率	全年执行数	分值	执行率	得分	偏差原因分析
	预算总金额	0.0	2.4	0	2.4	10	100%	10.0	
	其中：当年财政拨款								
	上年结转资金								
	其他资金								

年度总体目标	年初预期目标	实际完成情况
	围绕培育和践行社会主义核心价值观，深化群众性精神文明创建活动，通过实施文明城市创建奖励，充分发挥先进典型示范引领和辐射带动作用。旨在表彰先进、激励后进，调动全社会参与文明城市创建的积极性、主动性和创造性，巩固和提升文明城市创建成果，推动城市文明程度和市民文明素质持续提高，营造崇尚先进、学习先进、争当先进的浓厚社会氛围，为城市高质量发展注入强大精神动力。	通过实施文明城市创建奖励，充分发挥先进典型示范引领和辐射带动作用，调动全社会参与文明城市创建的积极性，巩固提升文明城市的创建成果，推动城市文明程度和市民文明素质持续提高。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标时效性	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（60分）	数量指标	发放人数	=12 人		12人	30	30	
		质量指标	奖励金发放到位率	=100%		100%	15	15	
		时效指标	发放时间	=12月份		12月份	15	15	
	效益指标（30分）	社会效益指标	促进人才培养	=100%		100%	15	15	
		可持续影响	人才培养持续性	=100%		100%	15	15	
总分							100	100.0	
自评等级							优		

注：总分90（含）-100分自评等级为优，80（含）-90分自评等级为良，60（含）-80分自评等级为中，60分以下自评等级为差。

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	广电运营费								
主管部门	宁波广播电视集团								
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	预算变动率	全年执行数	分值	执行率	得分	偏差原因分析
	预算总金额	1500.0	1500.0	0%	1500.0	10	100%	10.0	
	其中：当年财政拨款								
	上年结转资金								
	其他资金								

年度总体目标	年初预期目标	实际完成情况
	广电运营费保证广播电视高效稳步播出，为政府做好宣传引导作用，提高宣传媒介的影响力。	本年度广电运营费的保障，坚守安全播出底线，实现停播率为零，恪守舆论导向引导职责，新闻广播准点率100%，强化主流媒体阵地，大大提升了宣传媒介的影响力。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标时效性	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	停播率	≤0秒百小时	即时达成目标（预算年度内）	0秒百小时	25	25	
		质量指标	开展超高清电视制播、广播电视网络传输和广播电视大数据等标准体系建设工作，广播电视高质量创新性发展程度	=100%	即时达成目标（预算年度内）	100%	15	15	
		时效指标	按时播放各类新闻广播	=100%	即时达成目标（预算年度内）	100%	10	10	
	效益指标（30分）	社会效益指标	扩大宁波广播电视影响力	≥90%	即时达成目标（预算年度内）	90%	15	15	
		可持续影响	扩大主流媒体的持续影响力	≥90%	即时达成目标（预算年度内）	90%	15	15	
	满意度指标0	服务对象满意度	观众满意度	≥85%	即时达成目标（预算年度内）	86%	10	10	
总分							100	100.0	
自评等级							优		

注：总分90（含）-100分自评等级为优，80（含）-90分自评等级为良，60（含）-80分自评等级为中，60分以下自评等级为差。

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	广播动力费								
主管部门	宁波广播电视集团								
项目资金（万元）		年初预算	全年预算数	预算变动率	全年执行数	分值	执行率	得分	偏差原因分析
	预算总金额	135.0	81.0	40%	81.0	10	100%	10.0	
	其中：当年财政拨款								
	上年结转资金								
	其他资金								

年度总体目标	年初预期目标	实际完成情况
	广播动力费保障广播安全稳定播出，有助于提升广电运营效力。	广播动力费提供电力保障，为广播音质清晰度提供足够动力支持，有助于提升广电运营效力。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标时效性	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	电力供应时长	=365天	即时达成目标（预算年度内）	365天	30	30	
		质量指标	广播音质清晰度	≥85%	即时达成目标（预算年度内）	85%	10	10	
		时效指标	广播动力费延时支付	≤0小时	即时达成目标（预算年度内）	0小时	10	10	
	效益指标（30分）	社会效益指标	保障广播节目正常运营	≥100%	即时达成目标（预算年度内）	100%	30	30	
	满意度指标0	服务对象满意度	听众满意度	≥85%	即时达成目标（预算年度内）	85%	10	10	
总分							100	100.0	
自评等级							优		

注：总分90（含）-100分自评等级为优，80（含）-90分自评等级为良，60（含）-80分自评等级为中，60分以下自评等级为差。

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	电视动力费								
主管部门	宁波广播电视集团								
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	预算变动率	全年执行数	分值	执行率	得分	偏差原因分析
	预算总金额	450.0	270.0	40%	270.0	10	100%	10.0	
	其中：当年财政拨款								
	上年结转资金								
	其他资金								

年度总体目标	年初预期目标	实际完成情况
	电视动力费保障电视节目栏目播出的高效稳定性。	电视动力费保障电视播出持续性，保障节目安全播出，提高节目栏目播出的高效稳定 。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标时效性	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	新闻播出时长	≥360小时	即时达成目标（预算年度内）	360小时	25	25	
		质量指标	电视播出画面高清度	≥100%	即时达成目标（预算年度内）	100%	15	15	
		时效指标	电视播出延时性	≤0小时	即时达成目标（预算年度内）	0小时	10	10	
	效益指标（30分）	社会效益指标	保障宁波广电舆论导向影响力	≥90%	即时达成目标（预算年度内）	90%	15	15	
		可持续影响	保障节目安全播出	=100%	即时达成目标（预算年度内）	100%	15	15	
	满意度指标0	服务对象满意度	电视节目观众满意度	≥85%	即时达成目标（预算年度内）	85%	10	10	
总分							100	100.0	
自评等级							优		

注：总分90（含）-100分自评等级为优，80（含）-90分自评等级为良，60（含）-80分自评等级为中，60分以下自评等级为差。

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	电视专业设备购置费								
主管部门	宁波广播电视集团								
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	预算变动率	全年执行数	分值	执行率	得分	偏差原因分析
	预算总金额	1812.3	776.0	57.18%	776.0	10	100%	10.0	
	其中：当年财政拨款								
	上年结转资金								
	其他资金								

年度总体目标	年初预期目标	实际完成情况
	电视专业设备购置费，为达到安全播出失误率为0，使节目栏目播出依托现代化设备，使大屏小屏媒体融合度有质的提升。	电视专业设备购置费保障了固定资产的采购数量，验收合格率100%，未因设备故障导致节目延时，预算执行率控制在合理区间，各项指标均达标，使大屏小屏媒体融合度有质的提升。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标时效性	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40分）	数量指标	固定资产增加数量	≥30台	即时达成目标（预算年度内）	134台	20	20	
		质量指标	电视专业设备验收合格率	≥100%	即时达成目标（预算年度内）	100%	10	10	
		时效指标	电视节目播出延时性	≤0小时	即时达成目标（预算年度内）	0小时	10	10	
	效益指标（30分）	社会效益指标	广播电视节目社会传播力	≥100%	即时达成目标（预算年度内）	100%	30	30	
	成本指标（10分）	经济成本指标	预算执行控制率	≥100%	即时达成目标（预算年度内）	100%	10	10	
	满意度指标0	服务对象满意度	广播电视节目观众听众满意度	≥70%	即时达成目标（预算年度内）	81%	10	10	
总分							100	100.0	
自评等级							优		

注：总分90（含）-100分自评等级为优，80（含）-90分自评等级为良，60（含）-80分自评等级为中，60分以下自评等级为差。

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	集团大楼运行及维修费								
主管部门	宁波广播电视集团								
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	预算变动率	全年执行数	分值	执行率	得分	偏差原因分析
	预算总金额	2000.0	288.0	85.6%	288.0	10	100%	10.0	
	其中：当年财政拨款								
	上年结转资金								
	其他资金								

年度总体目标	年初预期目标	实际完成情况
	集团大楼运行及维修费的保障，促进集团广播电视节目有序播出。	全面、及时、有效地完成了年度内所有维护、维修工作，为广播电视节目安全生产提供了坚实的基础设施保障，获得了较好的服务对象满意度反馈。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标时效性	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	维护工作量完成率	≥100%	即时达成目标（预算年度内）	100%	25	25	
		质量指标	维修质量达标率	≥100%	即时达成目标（预算年度内）	100%	15	15	
		时效指标	维修项目进度延迟率	<0%	即时达成目标（预算年度内）	0%	10	10	
	效益指标（30分）	社会效益指标	保障广播电视运营安全性	≥100%	即时达成目标（预算年度内）	100%	30	30	
	满意度指标0	服务对象满意度	保障广播电视受众满意度	≥85%	即时达成目标（预算年度内）	91.67%	10	10	
总分							100	100.0	
自评等级							优		

注：总分90（含）-100分自评等级为优，80（含）-90分自评等级为良，60（含）-80分自评等级为中，60分以下自评等级为差。

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	“阿拉宁波欢迎您”城市推广项目								
主管部门	宁波广播电视集团								
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	预算变动率	全年执行数	分值	执行率	得分	偏差原因分析
	预算总金额	0.0	10566.98	0	10156.99	10	96%	9.6	
	其中：当年财政拨款								
	上年结转资金								
	其他资金								

年度总体目标	年初预期目标	实际完成情况
	城市形象宣传片的播出，提升受众对宁波城市形象的认可度与了解，推动城市宣传覆盖度和目标受众精准度，使得更多受众听到宁波城市形象推广相关内容，立体化展示宁波“港、城、文”繁荣发展城市形象，有效触达整、商、消、旅四大群体争取继续超过多数城市同类项目平均触达水平，带动城市美誉度提高。	本项目圆满完成既定目标，构建全域立体化传播矩阵，城市宣传覆盖度与目标受众精准度提升，超过全国同类城市项目平均触达水平。全面立体展示宁波“港、城、文”繁荣发展风貌，精准触达政、商、消、旅四大核心群体。受众对宁波城市形象的认可度与了解度提高，城市美誉度与国际影响力实现提升。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标时效性	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40分）	数量指标	推广内容整体触达率	≥70%	即时达成目标（预算年度内）	70%	20	20	
		质量指标	城市形象宣传广泛性	≥60%	即时达成目标（预算年度内）	60%	5	5	
			影视制作质量合格率	≥100%	即时达成目标（预算年度内）	100%	5	5	
		时效指标	城市形象宣传延时性	≤0小时	即时达成目标（预算年度内）	0小时	10	10	
	效益指标（30分）	社会效益指标	城市形象宣传受众面	≥100%	即时达成目标（预算年度内）	100%	10	10	
			城市知名度提升	≥10%	即时达成目标（预算年度内）	10%	10	10	
		可持续影响	城市形象宣传可持续影响力	≥100%	即时达成目标（预算年度内）	100%	10	10	
	成本指标（10分）	社会成本指标	政府采购完成率	≥100%	即时达成目标（预算年度内）	100%	10	10	
	满意度指标0	服务对象满意度	上级部门满意度	≥100%	即时达成目标（预算年度内）	100%	10	10	
总分							100	99.6	
自评等级							优		

注：总分90（含）-100分自评等级为优，80（含）-90分自评等级为良，60（含）-80分自评等级为中，60分以下自评等级为差。

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	精品频道建设项目								
主管部门	宁波广播电视集团								
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	预算变动率	全年执行数	分值	执行率	得分	偏差原因分析
	预算总金额	1280.0	1280.0	0%	1280.0	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款								
	上年结转资金								
	其他资金								

年度总体目标	年初预期目标	实际完成情况
	为贯彻落实市委宣传部“精办频道频率、推进广播电视宣传高质量发展”的指示精神，拟购入音视频信息处理等专业设备及精品节目素材，每年制作自主研发生产精品节目100期以上，获评省级以上优质奖项5项，以推进广电供给侧改革，净化频道广告，提升频道综合实力，稳定节目品质，提升观众满意度。	2025年根据精办精品频道频率，推进广播电视宣传高质量发展的要求，全面推进精品频道建设，全力提升电视内容品质，全新升级精品专栏。全年制作自主研发精品节目超过100期，获评省级以上优质奖项5项；同时推进供给侧改革，净化频道广告，提升了频道综合实力。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标时效性	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40分）	数量指标	制作自主研发精品节目期数	≥100期	即时达成目标（预算年度内）	157期	20	20	
		质量指标	电视节目省级以上优质奖项	≥5个	即时达成目标（预算年度内）	18个	5	5	
			播出安全零事故	=0个	即时达成目标（预算年度内）	0个	5	5	
		时效指标	计划按时完成率	=100%	即时达成目标（预算年度内）	100%	10	10	
	效益指标（30分）	社会效益指标	央视新闻联播播出条数	≥50条	即时达成目标（预算年度内）	50条	15	15	
		可持续影响	设备使用年限	=10年	即时达成目标（预算年度内）	10年	15	15	
	成本指标（10分）	经济成本指标	减少商业广告	≥2000万元	即时达成目标（预算年度内）	2000万元	10	10	
	满意度指标0	服务对象满意度	新闻宣传及重大活动、重大主题宣传受到市委市政府表扬	≥1次	即时达成目标（预算年度内）	1次	10	10	
总分							100	100.0	
自评等级							优		

注：总分90（含）-100分自评等级为优，80（含）-90分自评等级为良，60（含）-80分自评等级为中，60分以下自评等级为差。

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	宁波市应急广播体系建设一期项目								
主管部门	宁波广播电视集团								
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	预算变动率	全年执行数	分值	执行率	得分	偏差原因分析
	预算总金额	0.0	180.0	0	177.4	10	98%	9.8	
	其中：当年财政拨款								
	上年结转资金								
	其他资金								

年度总体目标	年初预期目标	实际完成情况
	完成5套地铁移动电视节目对接覆盖，以及宁波图书馆、宁波博物院等2个公共空间已有广播的对接覆盖，拓展传输覆盖渠道；完成应急广播专线带宽升级，应急广播视讯专网租赁，专业设备租赁，应急广播平台运维、全市应急广播平台网络安全专项技术检查等日常保障建设工作。	完成5套地铁移动电视节目对接覆盖，以及宁波图书馆、宁波博物院等2个公共空间已有广播的对接覆盖，拓展传输覆盖渠道；完成应急广播专线带宽升级，应急广播视讯专网租赁，专业设备租赁，应急广播平台运维、全市应急广播平台网络安全专项技术检查等日常保障建设工作。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标时效性	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（60分）	数量指标	完成应急广播平台与5条地铁移动电视信号、2个公共空间已有广播的对接覆盖。	=100%		100%	30	30	
		质量指标	播控平台稳定运行时长	≥8600小时		8760小时	15	15	
		时效指标	项目建设按时完成率	=100%		100%	15	15	
	效益指标（30分）	社会效益指标	保障市民收看收听应急广播	≥5年		5年	15	15	
		可持续影响	保障应急广播信息正常播发	=100%		100%	15	15	
总分							100	99.8	
自评等级							优		

注：总分90（含）-100分自评等级为优，80（含）-90分自评等级为良，60（含）-80分自评等级为中，60分以下自评等级为差。

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	本地节目地面数字电视覆盖								
主管部门	宁波广播电视集团								
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	预算变动率	全年执行数	分值	执行率	得分	偏差原因分析
	预算总金额	0.0	240.0	0	231.32	10	96%	9.6	
	其中：当年财政拨款								
	上年结转资金								
	其他资金								

年度总体目标	年初预期目标	实际完成情况
	宁波本地节目地面无线数字电视发射，实现奉化、象山两地无线覆盖，满足广大用户免费收听收看。	完成宁波本地电视3套和广播4套节目在奉化、象山两地无线地面数字电视播出，满足广大用户收听收看。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标时效性	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	广播节目	≥3套		4套	20	20	
			电视节目	≥3套		3套	10	10	
		质量指标	发射机射频带内不平坦度	≤0.5dB		0.5dB	10	10	
			发射机射频带肩	≥32dB		36dB	10	10	
	效益指标（30分）	社会效益指标	覆盖范围	≥5公里		10公里	30	30	
	满意度指标0	服务对象满意度	观众听众满意度	>90%		95%	10	10	
总分							100	99.6	
自评等级							优		

注：总分90（含）-100分自评等级为优，80（含）-90分自评等级为良，60（含）-80分自评等级为中，60分以下自评等级为差。

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	广电国有资本金								
主管部门	宁波广播电视集团								
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	预算变动率	全年执行数	分值	执行率	得分	偏差原因分析
	预算总金额	12000.0	12000.0	0%	12000.0	10	100%	10.0	
	其中：当年财政拨款								
	上年结转资金								
	其他资金								

年度总体目标	年初预期目标	实际完成情况
	广电国有资本金注入保证企业有效运转，为进一步保证广播电视高效稳步播出提供有力支撑，为政府做好宣传引导作用，提高宣传媒介的影响力。	广电国有资本金注入保证了广电集团的有效运转，保障了广电聚焦主责主业、把好舆论导向，扩大了主流媒体的持续影响力，为宁波加快建设现代化滨海大都市贡献了广电力量。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标时效性	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（60分）	数量指标	停播率	≤0秒百小时	即时达成目标（预算年度内）	0秒百小时	30	30	
		质量指标	开展朝高清电视制播、广播电视网络传输和广播电视大数据等标准体系建设工作	=100%	近期达成目标（预算年度结束半年内）	100%	15	15	
		时效指标	按时播放各类新闻广播	=100%	即时达成目标（预算年度内）	100%	15	15	
	效益指标（30分）	社会效益指标	扩大宁波广播电视影响力	≥90%	近期达成目标（预算年度结束半年内）	90%	15	15	
		可持续影响	扩大主流媒体的持续影响力	≥90%	近期达成目标（预算年度结束半年内）	90%	15	15	
总分							100	100.0	
自评等级							优		

注：总分90（含）-100分自评等级为优，80（含）-90分自评等级为良，60（含）-80分自评等级为中，60分以下自评等级为差。